

TRANSCARGO ZFM

Primer certificado ISO 28.000 en Uruguay

Transcarga fue fundada en 1976 y es la primera empresa uruguaya especialista en logística. Desde hace 15 años opera también en Zonamerica.

En diciembre de 2010, FCR y DAS otorgaron a Transcarga ZFM el primer certificado ISO 28000:2007 Gestión de Seguridad en la Cadena de Suministros, convirtiéndose en la primera empresa uruguaya en obtener la certificación internacional bajo este estándar.

● **Escribe: Montserrat Marr**

Transcarga es una organización profesional que coordina todos los actores que intervienen en el comercio exterior y brinda servicios para cubrir los requerimientos del comercio internacional en las áreas de transporte, puerto libre, zonas francas y servicios complementarios. Fundada en el año 1976, es la primera empresa especialista en logística y el primer centro de distribución en Uruguay que obtuvo la certificación de calidad ISO 9002 otorgada por OQS e IQNet. Hace 15 años que Transcarga ZFM es operador logístico en Zonamerica, con área de responsabilidad dentro de la zona franca, brindando servicios de almacenaje y distribución de mercadería en general, desde Zonamerica para la región. Recientemente Transcarga ZFM obtuvo la Certificación Internacional ISO 28000:2007 Gestión de Seguridad en la Cadena de Suministros, que le otorgó FCR y DAS (Reino Unido), el 7 de diciembre de 2010. **Empresas**

& Negocios conversó con el gerente general de Transcarga ZFM, Fernando Gargiulo, para conocer más al respecto.

Estándar ISO 28000:2007

La Norma Internacional ISO 28000 (del año 2007) Especificación para los sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro, recoge las exigencias y requisitos necesarios para garantizar un Sistema de Gestión de la Seguridad en la cadena de suministros. Controla y minimiza los posibles riesgos y amenazas en la cadena logística y establece medidas que garanticen la seguridad de los productos y servicios en todas las fases. La metodología se basa en el ciclo de mejora continua del sistema de gestión de la seguridad, identificando las posibles amenazas, evaluando los riesgos, controlando y mitigando sus consecuencias. La norma contribuye directamente a la credibilidad de la organización y se aplica a empresas de cualquier tamaño que participen en alguna fase de la cadena de suministros.

Hace más de 10 años Transcarga pasó por la certificación de calidad ISO 9002. Las empresas multinacionales con las que trabajaba le exigieron la norma como requisito corporativo. No fue recibida de la mejor manera, ni por los clientes, ni por los proveedores y se decidió no renovarla. Asimismo, fue útil para estandarizar procedimientos, generar la reingeniería de todos los procesos internos de la empresa y visualizar el mejor método para desarrollar su negocio. A fines del año 2009 Transcarga ZFM decidió buscar la certificación ISO 28000:2007. La implementación les llevó un año de trabajo porque no había experiencia anterior, ni auditores entrenados en la norma ni profesionales asesores que pudieran ayudarlos.

Para Gargiulo lo principal de esta certificación es la evaluación de los riesgos. La seguridad es intrínseca al negocio logístico y el cliente necesita tener confianza y certeza que su carga va a llegar en tiempo y forma. "Muchas veces decimos que nuestro negocio no es vender espacio sino vender confianza, el cliente nos entrega mercadería y no está en el país viendo la carga. Vendemos seguridad, y una forma de mostrarlo era adoptando esta norma que habla de la seguridad de la cadena logística", enfatizó Gargiulo.

La Certificación ISO 28000:2007 permitió a Transcarga ZFM formalizar los compromisos asumidos y las actividades que igualmente venía realizando de manera informal. "Siempre buscamos los desafíos, queremos ser líderes y estar a la vanguardia, demostrar que lo podemos hacer. Iguales pueden haber, mejores, no. Ese es nuestro espíritu y lo que nos anima", destacó el empresario.

Principales clientes de Transcarga ZFM

Son del rubro vestimenta y electrónica, empresa





“Vendemos seguridad y una forma de mostrarlo era adoptando esta norma que habla de la seguridad de la cadena logística”.

SEÑAS DE IDENTIDAD:

Fernando Gargiulo es ingeniero industrial y tiene 41 años. Sus hobbies son volar y realizar actividades al aire libre. Le gustan muchas comidas, pero su plato preferido es la pasta con mariscos.

Si bien no es hinch de ningún equipo de fútbol, se define como simpatizante de Defensor Sporting.

Los mejores libros que ha leído se relacionan con sus hobbies. Ellos son: “El Don de Volar”, de Richard Bach y “Globotomía”, de Aramis Lachinián.

Si no fuera el gerente general de Transcarga ZFM trabajaría en el campo porque le gustan mucho las actividades al aire libre. “Inicio tienen las cosas”, es su frase de cabecera.

internacionales que tienen en Zonamerica un centro de distribución para la región. Su negocio se enfoca en dar servicios para la región porque las empresas necesitan un lugar seguro.

Transcarga ZFM defiende el instituto de las zonas francas, que las empresas vean que allí el marco jurídico es fuerte, firme, transparente y que se respeta. Según Gargiulo, hay que luchar contra el desconocimiento de la gente frente a las zonas francas, que tienden a verlas como un lugar oscuro. La Cámara de Zona Franca está trabajando para cambiar el concepto. “Zonamerica lo ha logrado de muy buena manera, retiene jóvenes profesionales, es algo que aplaudo para que no tengan que buscar trabajo fuera de fronteras. Eso es un debe para las zonas francas del interior”, remarcó Gargiulo.

Comercialmente hablando

Gargiulo considera que Uruguay está aprovechando bien su ventaja comparativa en cuanto a la ubicación geográfica. Hay un renovado interés de los operadores en el régimen uruguayo que brinda garantías, que ha demostrado una solidez en cuanto a las reglas de juego, que no lo ven en otros países. Buena es su definición en cuanto a la situación económica de nuestro país, pero destaca que no se aprovecha de la mejor manera.

El sector logístico está prosperando gracias a que aprovecha los nichos y oportunidades que le dejan los vecinos, ya que Uruguay no tiene la fuerza suficiente para competir con Brasil y Argentina. “Para el régimen de zona franca tuvimos que negociar que no fueran industriales para no competir con Argentina y con Brasil. Y no se dieron cuenta que Uruguay es tan chico que aunque pudiera hacer zonas francas industriales, no tenemos gente para que se instalen más empresas, tenemos un

techo que es la población, que en este país no crece”, expresó Gargiulo.

En un futuro cercano...

Los proyectos de Transcarga ZFM en un futuro cercano es crecer de la mejor manera, ya sea en metros cuadrados, en infraestructura, en brindar más servicios, y en agregar más valor. Según Gargiulo, los clientes te obligan a crecer, y en Transcarga ZFM apuestan a ese crecimiento, así como a proyectar la empresa nacional y tener visibilidad regional. Buscan poder dar una imagen de empresa internacional siendo una empresa nacional, con la ventaja que al ser una empresa más pequeña cuenta con mayor flexibilidad que otras de mayor envergadura. Gargiulo destacó la importancia que el cliente internacional vea a Transcarga ZFM con un potencial de servicio y con un lenguaje adecuado a sus necesidades. &

Un día laboral

En Transcarga ZFM trabajan 22 personas. Este grupo de colaboradores (como lo denomina Gargiulo) trabaja allí hace años, no hay rotación de personal. “Incluso, gente de otros depósitos de zona franca nos traen currículums, lo cual me llena de orgullo; la gente de acá habla bien de la empresa”, destacó Gargiulo.

En Transcarga ZFM tienen diálogo directo a nivel de todos los mandos y trabajan juntos en la misma oficina, así nadie es ajeno a ningún tema.

En un día laboral típico reciben mercadería de 8 a 17 hs. Solucionan los problemas que siempre se generan para entrar la mercadería a la zona franca, corren tras los documentos y las transferencias. Le piden al despachante de aduana que también corra con los tiempos. Además, reciben órdenes y consultas de sus clientes, preparan la mercadería para embarcar, la identifican y la etiquetan. Cuentan con un sistema de inventario propio, para brindarle al cliente toda la información, en lo posible de un día para otro.